

## Задания

**1 (письменного) тура олимпиады по русскому языку  
в школах с казахским языком обучения**

1. Подробно изложите текст.
3. Выпишите из текста выделенное предложение и выполните его полный синтаксический разбор, объясните расстановку знаков препинания.

**Критерии оценки:**

1. Отсутствие лексико-грамматических ошибок – 10 б.
2. Полнота и логика изложения – 30 б.
3. Правильный разбор предложения – 10 б.

**Все задания оцениваются общей суммой в 50 баллов.**

**Время выполнения задания – 90 минут.**

**Для чего нужен рейтинг?**

Среди заимствованных слов особое место занимает слово *рейтинг*, ставшее очень популярным в наше время.

В новейшем словаре иностранных слов слово *рейтинг* определяется как *оценка* чьей-либо деятельности; соотношение популярности кого-либо или чего-либо, которое основывается на общественном опросе или мнении специалистов, то есть, в значении показатель популярности, узнаваемости, что вполне понятно и привычно как «показатель меры успеха».

*Рейтинг определяется и как одна из новых разновидностей текста аналитического жанра современной публицистики, цель которого состоит в том, чтобы представить какой-либо ряд однотипных явлений на основе сравнения.* Основной признак этого жанра – смысловая градация: обычно от самого первого, лучшего к последнему, худшему.

Рейтинг – индивидуальный числовой показатель популярности какого-либо лица, общественной или государственной организации, теле- или радиопередачи, определяемой по итогам голосования, анкетирования, опросов общественного мнения.

Степень популярности известного деятеля, уровень квалификации и престижности спортсмена, его место в списке сильнейших в данном виде спорта – всё это разновидности рейтинга.

В науке социология, где рейтинг получил свое утверждение как показатель доверия людей к политику и власти, рассматривает его в качестве ролевого инструмента, который позволяет определить позиции той или иной личности, группы, движения, партии в глазах общества.