

**Olympiade de français 2019**  
**XI- ième classe**  
**I étape**

**I. Compréhension orale : 30 minutes**

**au total : 24 points**

**Document 1**

**12 points**

**Tour de France**

**1. Écoutez et résumez la situation en une phrase**

**1.5 points par réponse**

.....  
.....  
2. Que pense Gilles de ses vacances dans les Pyrénées ?

.....  
.....  
3 Pourquoi faut-il éviter le début du mois de mai pour visiter la France ?

.....  
.....  
4 Quel programme de visite Gilles propose-t-il ?

.....  
.....  
5 Pourquoi le Mont-Saint-Michel ne fera-t-il pas partie de l'itinéraire ?

.....  
.....  
6 Quels sont les avantages de loger chez l'habitant ?

.....  
.....  
7 Que signifie l'expression « ce n'est pas la porte à côté » ?

.....  
.....  
8 Quel souhait Marc exprime-t-il à la fin de la conversation ?

**Document 2**

**12 points**

**LE BONHEUR AU TRAVAIL**

**1.5 points par réponse**

Écoutez et répondez aux questions.

**1 De quel type d'enregistrement s'agit-il?**

.....  
.....  
2 Quel est le secteur d'activité de l'entreprise dont on parle ?

.....  
.....  
3 Justifiez votre réponse avec quatre exemples :

Tout est fait pour que les salariés s'épanouissent :

- Vrai
- Faux:

.....  
.....  
4 Pourquoi le premier employé interviewé apprécie-t-il ce mode de vie au travail ?

.....  
.....  
5 Quel type de plats trouve-t-on à la cafétéria ? Pourquoi est-ce agréable ?

.....  
.....  
6 Citez les trois adjectifs utilisés pour qualifier les espaces de travail et les bureaux .  
.....  
.....

7 Ce type d'organisation présente quels avantages selon la direction ?  
.....  
.....

8 Ce genre d'initiative est-il fréquent en France ? Justifiez votre réponse .  
.....  
.....

## II. Compréhension écrite

60 minutes

26 points

Lisez le texte 1 et répondez aux questions :

Texte 1. **La France vue par les étrangers**

**13.5 points par réponse**

### 1) Stéréotypes

Quand on regarde les films français ou un film qui montre les Français, on voit que les gens sont toujours très chics. Les femmes marchent dans les rues de Paris et portent des robes Jean-Paul Gaultier, des chaussures à talons Louis Vuitton, un sac à main Coco Chanel et des lunettes de soleil Lafont. Il est évident que la France compte plus de créateurs de mode que les autres pays. La mode et le style en France sont très importants, en particulier à Paris. À Aix-en-Provence, il y a beaucoup de magasins de luxe et des gens qui vivent leur vie comme s'ils vivaient à Paris. Quelquefois, j'ai senti que mon style n'était pas assez bien. En Californie, on peut porter n'importe quoi en classe, alors qu'ici les étudiants, le plus souvent, font attention à leurs vêtements même s'ils vont en classe.

*Roel ROMUALDO JR.*

### 2. Marketing

« Beauté », « style », « chic », « santé », « mince », tout cela montre ce qui apparaît quand on cherche « France » ou « French » sur internet. On trouve sur tout des articles et des astuces pour être belle comme une Française : la façon de se maquiller, les vêtements, les principes de la mode, le régime, ce qu'il faut manger pour être mince ... Il existe cette idée que la femme française est idéale. Bien sûr on peut trouver des raisons pour lesquelles cette image a été créée, mais c'est probablement à cause du marketing que cette image reste si répandue aujourd'hui. Si la femme/la vie française est « parfaite » ou « désirable », les produits associés à la France ont ainsi plus de valeur. Cette technique de marketing touche les besoins émotionnels et les fragilités des gens ; le désir d'avoir une meilleure vie, le désir d'être respecté et, surtout, le besoin d'être heureux. En faisant de la France le symbole de la vie parfaite, cela donne l'illusion que l'on aura une vie heureuse si on vit comme une Française. Ainsi, non seulement les entreprises de la mode et de la beauté en bénéficient, mais aussi les entreprises agroalimentaires qui vendent « l'alimentation des Françaises ». Cependant, cette image ne représente qu'une partie spécifique de la France : la classe privilégiée. Pourtant, je ne crois pas que cela soit un phénomène spécifique à la France, mais plutôt que l'image de la France est utilisée comme une technique de marketing. Les gens croient que la richesse (ou les choses perçues comme inaccessibles) équivaut à « la bonne vie » et apporte le bonheur, donc les entreprises profitent de cette croyance pour créer une image de luxe en manipulant et sélectionnant les informations.

Kawai LEUNG

<http://blog.univ-provence.fr>

**1.5 points par réponse**

1 Comment les Français sont-ils représentés au cinéma ?  
.....  
.....

2 À quoi les Français attachent-ils de l'importance ?  
.....  
.....

3 Comment se comportent les étudiants californiens ?

4 Quel est le résultat de la recherche « France » sur internet ?

5 D'après Kawai Leung, pourquoi cette image de la femme française idéale existe-t-elle ? Dans quel but ?

6 À quels secteurs profite l'illusion d'une « vie heureuse » ?

7 Quelle est l'idée reçue dont parle Kawai Leung ?

8 Relevez le lexique relatif aux vêtements.

9 Retrouvez dans le texte un équivalent de :

a ) conseils pratiques

b ) être égal à

c ) orienter la conduite de quelqu'un

### 1. Lisez le texte 2 et répondez aux questions

12.5 points

#### Texte 2

**Fellag** : « Je dois beaucoup à la langue française » L'écrivain et comédien joue *Bled Runner* au Rond-Point. L'occasion de parler de son travail, de l'Algérie, de la France, du théâtre et de la vie.

**Armelle Héliot** : Un jour, vous avez quitté votre patrie. Pourquoi ?

**Fellag** : Parce que j'ai choisi la langue française. De 1978 à 1981, j'ai vécu au Québec, avant un premier séjour de trois ans en France. J'avais fait mes études d'art dramatique à Alger à partir de 1968, puis appartenu à différentes troupes. Je n'ai pas choisi de partir pour la France, car je craignais de ne pas y avoir de place. Le Québec était accueillant. Il recherchait les francophones. J'ai vécu en étant barman, cuisinier, mais j'ai découvert des poètes des planches, Sol et Yvon Deschamps, une institution là-bas... Ils m'ont montré que l'on peut être seul en scène, et là, je pense que « Fellag » est né...

**A. H.** : Le français n'est pourtant pas votre première langue. Comment l'avez-vous appris ?

**F.** : À Aït Illoul, le village de Kabylie où je suis né, on ne parlait que berbère. Puis, j'ai été scolarisé à Tizi Ouzou et c'est là que j'ai rencontré une institutrice magnifique, Mme Brody. Un jour, après la classe, elle me demande de rester et me donne deux livres. « Tu vas les lire et me faire des résumés. » Chaque fois que je rendais deux livres, elle m'en donnait deux autres. Elle a été formidable. Je l'ai revue, des années plus tard. J'avais parlé d'elle à la radio et quelqu'un de sa famille le lui a dit. Elle vivait à Hyères. Cela a été une émotion extraordinaire. J'ai pu la remercier, lui dire tout ce que je lui dois. Elle est morte deux ou trois ans plus tard, à 97 ans.

**A. H.** : Dans le spectacle, selon les scènes, vous parlez également un peu berbère, un peu arabe. Quelle place ont ces langues dans votre construction ?

**F.** : Il y a la langue de l'enfance, des montagnes de Kabylie. Le berbère, c'est ma mère. Il y a l'arabe qui est une très belle langue. L'arabe, c'est ma langue d'adulte. Mais je pense en français... et je ne sais pas en quelle langue je rêve. La langue française, c'est ma veilleuse...

**A. H.** : Avez-vous conscience d'être un écrivain de langue française ?

**F.** : J'écris des livres, mais je ne sais pas si je suis un écrivain. J'ai toujours écrit. J'ai publié un peu, mais je n'ai pas le sentiment d'être un auteur important. Pourtant, dès que j'ai cinq minutes, j'écris... Et, effectivement, j'écris en français. J'aime les mots. J'aime physiquement la langue française. Elle a fière allure.

**A. H. : Préparez-vous un nouveau livre ?**

**F.** : J'écris un livre qui devrait paraître en janvier 2018. J'avais commencé, il y a quelque temps, frappé par ce qui s'était passé en Tunisie. Mais la situation a évolué de telle manière que cela n'était plus adéquat.

Armelle H ÉLIOT, *Le Figaro*, 5 mars 2017

**1 Dans quel ordre Fellag a-t-il vécu dans ces lieux ?** 1.5 points par réponse

a ) Algérie, France, Québec

b) Algérie, Québec, France

c) France, Algérie, Québec

**2 Quel parcours a-t-il suivi pour devenir artis** 1.5 points par réponse

**3 Vrai ou faux : Fellag a quitté l'Algérie pour étudier le français ?** 1.5 points par réponse

**4 Quelle est sa langue maternelle ? ?** 1.5 points par réponse

**5 Dans quelles circonstances a-t-il revu son premier professeur de français ?** 1.5 points par réponse

**6 Quels sont les projets de l'artiste?** 1.5 points par réponse

**7 Comment comprenez-vous cette phrase :** 2 points par réponse

« La langue française, c'est ma veilleuse »

**8 Retrouvez dans le texte un équivalent de l'expression « avoir une belle apparence, une élégance naturelle ».** **PR**

1.5 points par réponse

III. **Expression écrite : essai**      **60 minutes**      **50 points**

**Thème :**

Vous voulez étudier dans une université en France. Vous recevez ce message de l'Université qui vous intéresse le plus

Bonjour,

Nous avons bien reçu votre dossier de demande d'inscription dans notre université. Avant de prendre notre décision, nous aimerions que vous nous expliquiez en quoi votre profil peut nous intéresser. Parlez-nous de votre culture, de vos traditions, de votre langue et de la manière avec laquelle vous pourriez les partager avec nos autres étudiants. Et dites-nous pourquoi vous avez choisi notre université.

Avec nos cordiales salutations,

Le service des relations internationales

Vous répondez à ce message ( 160 à 180 mots )