

Olympiade de français 2018
XI- ième classe
I étape

I. Compréhension orale : 30 minutes

au total : 26 points

Document 1

9 points

Choisissez la bonne réponse :

1.5 points par réponse

1. Quel est le problème de la mère ?

- a/Elle a une très grave maladie.
- b/Elle oublie beaucoup de choses.
- c/Elle se sent très seule.

2. La mère est étonnée parce que sa fille :

- a/est rentrée de voyage.
- b/lui apporte des médicaments.
- c/a préparé un gâteau.

3. Qu'a fait la mère pour l'anniversaire de Philippe ?

- a/Un gâteau.
- b/Un repas.
- c/Rien.

4. La mère est allée à l'anniversaire de Philippe :

- a/Vrai
- b/Faux
- c/On ne sait pas

5. Quel âge a la mère ?

- a/65 ans
- b/57 ans
- c/75 ans

6. La mère va partir une semaine avec sa fille :

- a/Vrai
- b/Faux
- c/On ne sait pas

Document 2

17 points

1. Choisissez la bonne réponse :

9 points

1. Quel est le sujet de l'interview ?

- a/Le théâtre
- b/La mémoire
- c/Le cirque

1.5 points par réponse

2. Sur scène l'acteur interprète :

- a/des dizaines de personnages.
- b/ un seul personnage.
- c/des centaines de personnages.

3. Quelle est la durée de ce spectacle ?

- a/Une heure.
- b/Deux heures.
- c/Trois heures.

4. Il se souvient de ses textes :

- a/grâce à son corps.

b/ sans travailler.

c/en dansant

5. Quel auteur est cité ?

a/Molière

b/Anouilh

c/Proust

6. Pour se souvenir de ses textes, il doit absolument :

a/les entendre.

b/les visualiser.

c/ les lire.

2. Répondez aux questions :

8 points

2 points par réponse

7. A quoi compare-t-il la mémoire ? (donnez au moins un exemple)

.....

8. Selon l'acteur, quel est le principal ennemi de la mémoire?

.....

9. Peut-il revenir en arrière lorsqu'il dit un texte ?

a/Oui

b/Non

c/On ne sait pas

10. Qu'arrive-t-il à l'acteur qui a peur ?

.....

II. Compréhension écrite

24 points

1. Lisez le texte 1 et répondez aux questions par vrai ou faux

10 points

Texte 1. Le beaujolais nouveau est arrivé !

Comme chaque année en novembre, la France se prépare à fêter l'une des traditions les plus célèbres : l'arrivée du beaujolais nouveau. Mais qu'allez-vous boire exactement ? Pour le savoir, lisez le texte suivant puis répondez au questionnaire.

Le beaujolais nouveau est arrivé ! C'est ainsi que l'on salue l'arrivée du beaujolais nouveau sur le marché, tous les troisièmes jeudi de novembre. En France, deux villes jouent un rôle essentiel dans le lancement de ce vin : Beaujeu où se déroulent les Sarmementelles et Tarare avec les fêtes du beaujolais gourmand. Mais qu'allez-vous boire ? Le beaujolais primeur est un vin de l'année même, immédiatement mis en vente à la suite de la vinification. Issu d'un cépage unique, le gamay noir à jus blanc, ce vin est frais, aromatique, fruité et léger en

tanin. Il se déguste à la température idéale de 12°C (surtout ne pas le mettre au frigidaire !) et accompagne très bien charcuterie, fruits de mer, pommes de terre gratinées aux oignons et même tartares de poissons.

La tradition du beaujolais nouveau existe depuis 1951. Avant, il était interdit de vendre des vins AOC avant le 15 décembre. Un arrêté officiel met fin à cette situation mais ce n'est qu'en 1985 que la date de commercialisation du beaujolais nouveau est définitivement fixée au troisième jeudi de novembre, à minuit, heure locale. Devenu rapidement populaire en France dans la région lyonnaise, le beaujolais nouveau représente un tiers de la production totale du vignoble, à côté des beaujolais, beaujolais villages et des dix autres crus. Symbole d'une certaine convivialité française, il s'exporte depuis dans plus de 140 pays dont les plus accros sont le Japon, les États-Unis et... l'Allemagne ! Et après le troisième jeudi de novembre ? Contrairement à sa réputation, il est possible de conserver un beaujolais nouveau pendant deux à trois ans et de le déguster dans un des bistrots beaujolais dispersés en France et même à l'étranger d'Amsterdam à Chicago en passant par Munich.

Source des informations du texte : site officiel du beaujolais (www.beaujolais.com)

1 point par réponse

Vrai Faux

- 1 Chaque année, le beaujolais nouveau est mis en vente le troisième jeudi de novembre.
- 2 Le beaujolais nouveau est particulièrement fêté à Tarare et Beaujeu.
- 3 La variété de vigne utilisée dans la production du beaujolais nouveau est le chardonnay.
- 4 Le beaujolais nouveau n'est pas trop fort.
- 5 Le beaujolais nouveau accompagne très bien les viandes grillées et le fromage.
- 6 Le beaujolais nouveau représente une partie importante de la production totale du vignoble : environ les deux tiers.
- 7 Jusqu'en 1951 il était impossible de vendre du beaujolais nouveau avant le 15 décembre en France.
- 8 Dans le reste du monde chaque pays peut choisir à quel moment commercialiser le beaujolais nouveau.
- 9 Le beaujolais nouveau est devenu un symbole de la convivialité française.
- 10 Les premiers consommateurs de beaujolais nouveau à l'exportation sont les Japonais.

1. Lisez le texte 2 et répondez choisissez la réponse correcte

14 points

Texte 2

Les 15-24 ans sont désenchantés, mais pragmatiques.

Désorientés, pessimistes, individualistes, blasés mais solidaires et tolérants, c'est ainsi que l'on peut définir les jeunes aujourd'hui. On peut ajouter qu'ils sont pour la plupart pragmatiques, éclectiques, hédonistes, nomades, amateurs de dérision et de transgression. Ils ont aussi peur de la solitude, du vide et de l'avenir. C'est pourquoi la communication, la consommation, l'agitation et la fête sont pour eux des façons d'oublier et de vivre.

La « génération zapping » est celle de l'ouverture, de la tolérance aux autres, sans doute aussi du désenchantement, au sens religieux et laïc du terme. Elle n'entend pas changer le monde, car la tâche lui paraît trop difficile. Elle souhaite au contraire s'y intégrer et elle se montre même parfois conformiste. Mais elle est en même temps réaliste, débrouillarde et capable de s'adapter à toutes les situations. Sa désapprobation à l'égard de la société ne signifie pas qu'elle ne pourra pas assumer les responsabilités qui l'attendent. Son pragmatisme et sa volonté de s'en sortir devraient constituer des leviers pour « soulever » le monde, en tout cas pour le faire évoluer.

Loin d'être les membres passifs de la « bof génération », les jeunes seront capables d'imposer progressivement leurs valeurs. Mais il leur faudra préalablement les définir. On peut imaginer qu'elles seront fondatrices d'un monde dans lequel la technologie, l'image, la musique, le virtuel, les rapports humains (sélectifs) et les appartenances (éphémères) joueront un rôle essentiel.

Gérard MEAMET, Francoscopie, 2005.

2 points par réponse

1. Les 15-24 ans sont:

- a/optimistes;
- b/pessimistes ;
- c/individualistes

2. Ils ont peur de :

- a/la lassitude;
- b/la solitude ;
- c/la promptitude

3. On appelle cette génération:

- a/la génération looping;
- b/la génération zapping;
- c/la génération dancing

4. C'est la génération:

- a/de l'enchantement;
- b/du déchargement;
- c/du désenchantement

5. Cette génération est:

- a/idéaliste;
- b/réaliste;
- c/artiste

6. Les jeunes seront capables d'imposer:

- a/leurs valeurs;
- b/leurs ardeurs;
- c/leurs ferveurs

7. Ils devront définir:

- a/les saveurs;
- b/les valeurs;

c/les douceurs

III. **Expression écrite : essai**

50 minutes

50 points

Thème :

A votre avis comment est-il possible de réduire la pollution dans les grandes métropoles ? Vous exposerez vos arguments de manière détaillée et cohérente en citant des exemples précis. (160 à 180 mots)