

**Ключи**  
к заданиям  
на Республиканскую олимпиаду  
по немецкому языку  
2018-2019 уч.г.  
11 класс

**I – тип – 100 Punkte**

**Aufgabe1. Hörverstehen**

**Hörverstehen, Teil 1**

**1.B 2.A 3.C 4.B 5.A 6.B 7.C 8.B 9.B 10.C**

**Hörverstehen, Teil 2**

**11. Wann kam es zu einem Anstieg des Tourismus in der Schweiz? im Mittelalter**

**12. Wer waren in dieser Zeit die Touristen?**

**reiche Feudalherren / Adelige / reiche Herren**

**13. Woher kamen die meisten Touristen im 18. Jahrhundert? aus England / sie waren Engländer**

**14. Zu welcher Zeit kamen die meisten Touristen? (in der) Sommersaison / im Sommer**

**15. Wer konnte sich nach dem ersten Weltkrieg auch eine Reise in die Schweizer Berge leisten? der (normale) Bürger**

**16. Was war das Schlagwort des Massentourismus in der Nachkriegszeit?**

**Quantität statt Qualität**

**17. Wozu führten die unterschiedlichen technischen Innovationen in der Schweiz?**

**zur Dezentralisierung des Tourismus**

**18. In welchem Jahresabschnitt wurden die meisten Erträge erzielt?**

**in der Wintersaison / im Winter**

**19. Was lockt die Sommertouristen in die Schweizer Berggebiete?**

**die schöne Landschaft (und Wanderungen) / ein dichtes Netz an Wanderwegen 20. Wo wird am meisten in Europa Ski gelaufen? in den Alpen**

**Aufgabe 2. Leseverstehen**

**Leseverstehen, Teil 1**

**1. Wie nennt man Personen, die sich zum Kauf verführen lassen? Impulskäufer**

**2. Wie bezeichnet man den Ankunftsgebiet eines Supermarktes? Landezone**

**3. Was ist die Absicht bei der Produktplatzierung?**

**dass die Kunden durch das gesamte Geschäft laufen / an möglichst vielen Produkten vorbeikommen / dass möglichst viele Kunden zugreifen / die Kunden zum Kaufen zu animieren**

**4. Wie könnte sich der Käufer bei der Überzahl der Sorten entscheiden?**

**sie nicht zu kaufen**

**5. Welche Waren werden in Augenhöhe untergebracht?**

**die mehr kosten / die höherpreisig sind / die Markenartikel**

**6. Wie würden sich die meisten Käufer im Supermarkt bewegen?**

**im Uhrzeigersinn / sie haben einen Rechtsdrall**

**7. Wie werden Produkte, die zu einem Gericht gehören, angeboten?**

**gemeinsam / zusammen**

**8. Wie verhalten sich viele Männer im Gegensatz zu Frauen beim Einkaufen?**

**bremsend / sie geben weniger Geld aus**

**9. Durch welchen Trick könnten Geschäfte Frauen zum Geldverschwenden veranlassen?**

**Sessel und Stühle am Eingang / Männer können am Eingang abgegeben werden**

10. Welche Artikel werden in der Regel überschüssig eingekauft? **Obst und Gemüse**

**Leseverstehen, Teil 2**

<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>E</b>	<b>H</b>	<b>A</b>	<b>D</b>	<b>K</b>	<b>M</b>	<b>J</b>	<b>F</b>	<b>L</b>	<b>C</b>

**Aufgabe 3. Sprachbausteine (лексика, грамматика)**

**Sprachbausteine, Teil 1**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>B</b>	<b>C</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>A</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>C</b>

**Sprachbausteine, Teil 2**

<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>J</b>	<b>E</b>	<b>K</b>	<b>D</b>	<b>M</b>	<b>I</b>	<b>C</b>	<b>G</b>	<b>L</b>	<b>A</b>